

infotage 2024 **FACHDENTAL**

17.11.2023

infotageFACHDENTAL

Neue Marke infotage FACHDENTAL von LDF GmbH und Messe Stuttgart vorgestellt

Messekooperation von LDF GmbH und Messe Stuttgart: neue gemeinsame Veranstaltungsreihe infotage FACHDENTAL ab 2024

Die regionalen Dentalfachmessen brechen nun in eine neue Zeit auf. Durch die Kooperation von LDF GmbH und Messe Stuttgart führen die beiden bisherigen Veranstalter der id infotage dental in Frankfurt und München sowie der FACHDENTAL in Stuttgart und Leipzig ihre Marken zur neuen Veranstaltungsreihe infotage FACHDENTAL zusammen. Auf der Pressekonferenz am Freitag, 10. November, stellten dazu Jochen G. Linneweh, Präsident des Bundesverband Dentalhandel e. V., sowie Stefan Lohnert, Geschäftsführer Messe Stuttgart, die Kooperation und die neue Marke vor – zusätzlich berichtete Jan Moed, Chief Commercial Officer bei KaVo Dental GmbH, über die Vorteile aus Sicht der ausstellenden Lieferanten. Die Partner betonten dabei, wie wichtig die Etablierung eines einheitlichen Markenauftritts über alle vier Standorte hinweg. Großes Thema auf der Pressekonferenz war zudem die gemeinsame Ausgestaltung eines zeitgemäßen und zukunftsfähigen Messekonzeptes. Besonders wichtig sind allen Beteiligten die großen Vorteile, die die gebündelten Kompetenzen der Messekooperation in Zukunft schaffen können.

„Die id infotage dental sind ein erstklassiges Forum für Erfahrungsaustausch und praxisnahe Weiterbildung in der dental arena – sowie die wichtigste Plattform für den Austausch der Dentalbranche in der Region. Das hat die Veranstaltung auch in diesem Jahr wieder unter Beweis gestellt“, sagt Stefan Lohnert, Geschäftsführer der Messe Stuttgart. „Nun blicken wir mit Freude auf 2024, dann kommt unsere neue Kooperation mit der LDF GmbH richtig zum Tragen.“

Jochen G. Linneweh, Präsident des Bundesverband Dentalhandel e. V.: „Die Erfahrung der beiden Messtage und das Feedback der Besucherinnen und Besucher sowie der Hersteller zeigt, dass die Frankfurter Veranstaltung für die Zukunft gesetzt ist. Für die künftigen Ausgaben werden wir in konsequenter Abstimmung mit der Landes Zahnärztekammer Hessen ein Fortbildungsprogramm als Teil eines neuen Messekonzeptes im zahnmedizinischen und zahntechnischen Bereich erarbeiten. So wollen wir für das Personal in Praxen und Laboren mehr Vorträge sowie Hands-on Kurse anbieten.“

Durch die starke regionale Bedeutung der Veranstaltungen an ihren jeweiligen Standorten deckt die Infotage FACHDENTAL nun ein Einzugsgebiet ab, in dem rund zwei Drittel der deutschen Bevölkerung wohnen.

Jan Moed, Chief Commercial Officer bei KaVo Dental GmbH: "Insgesamt betrachte ich die Kooperation zwischen LDF und Messe Stuttgart als eine Win-Win-Situation, von der sowohl die ausstellenden Lieferanten als auch die Besucher der regionalen Dentalfachmessen profitieren. Wir alle, Aussteller und Veranstalter, müssen gemeinsam dafür sorgen, dass sich die Messen stets auf dem neuesten Stand der Technologie befinden. Für die Aussteller sind aber auch Wissen und Fortbildung sowie Networking wichtige Bestandteile einer erfolgreichen Plattform."

Die Termine der Infotage FACHDENTAL 2024 in der Übersicht:

Leipzig: 1. und 2. März

München: 15. und 16. März

Stuttgart: 18. und 19. Oktober

Frankfurt: 8. und 9. November

Alle Informationen unter www.infotage-fachdental.de

V.i.S.d.P.

LDF GmbH

Pressestelle

Tel.: 0221/240 93 42

E-Mail: info@infotage-dental.de